

PHOTOReporters



Après le web et le iPhone, c'est le iPad qui fait son entrée dans le paysage médiatique. Véritable librairie et kiosque électronique, il permet de consulter de façon pratique et rapide (gratuite ou payante) des magazines et journaux du monde entier. La qualité visuelle des pages et des diaporamas séduit un public toujours plus nombreux et de toutes les tranches d'âges. Pour les photographes, de nouvelles opportunités devraient se présenter.

Pour accompagner ses membres dans cette évolution technique, impressum et les éditeurs romands se sont mis d'accord sur un nouveau tarif incluant le print et les médias électroniques. Il entre en vigueur ce 1er juillet.

La section des photographes vient de publier un GUIDE PRATIQUE incluant, entre autres, ces nouveaux barèmes et des infor-

mations comptables et juridiques. A disposition des membres sur l'espace intranet. Pour les non-membres, une partie est visible sur notre site web.

Pour les agences photo, les temps sont très difficiles. La pression sur les prix des abonnements, aggravée par les concentrations de la presse, mettent en péril des postes de travail. Les agences livrent toujours plus et toujours plus vite. Mais il y a une limite humaine que l'on ne peut pas dépasser et nous ne pouvons que demander aux éditeurs et aux responsables des rédactions de donner priorité à une information de qualité dans des délais rapides mais raisonnables.

Pour comprendre cette évolution, nous venons de publier un document sur L'HISTOIRE DES AGENCES PHOTOGRAPHIQUES EN SUISSE (téléchargeable sur notre site). www.photoreporters.ch



iPad et nouveau barème photo

iPad und neuer Fototarif

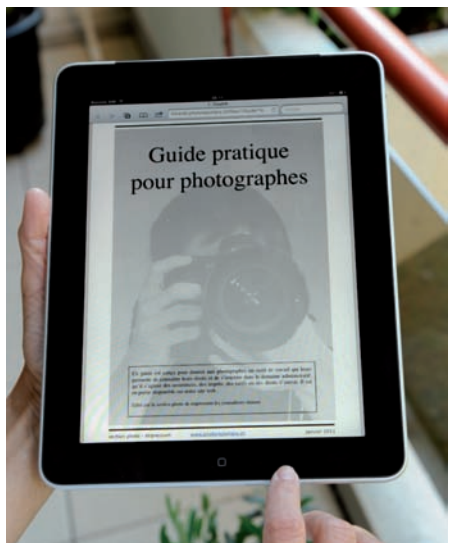
Nach Web und iPhone taucht iPad am Medienhorizont auf. Als wahrhafte Bibliothek und elektronischer Kiosk erlaubt es ein praktisches und schnelles (kostenloses oder kostenpflichtiges) Durchstöbern von Zeitschriften und Zeitungen aus aller Welt. Die Bildqualität der Seiten und Diashows begeistert ein immer zahlreicheres Publikum aller Altersklassen. Für die Fotografen müsste dies neue Gelegenheiten schaffen.

Um ihre Mitglieder bei dieser technischen Entwicklung zu begleiten haben impressum und die Westschweizer Verleger sich auf einen neuen Tarif geeinigt, der Print- und elektrische Medien abdeckt. Dieser Tarif tritt am 1. Juli in Kraft.

Die Sektion der Fotografen hat soeben einen PRAKTISCHEN LEITFADEN veröffentlicht, der u.a. diesen neuen Tarif und buchhalterische und juristische Informa-

tionen enthält. Er steht den Mitgliedern im Intranet zur Verfügung. Für Nicht-Mitglieder ist ein Teil davon aus unserer Website ersichtlich.

Für die Fotoagenturen sind die Zeiten sehr schwierig. Der Druck, der auf den Abonnementspreisen lastet und der durch die Pressekonzentrationen noch erhöht wird, gefährdet Arbeitsplätze. Die Agenturen liefern immer mehr und immer schneller. Aber es gibt eine menschliche Grenze, die man nicht überschreiten kann und wir können die Verleger und Redaktionsverantwortliche nur bitten, Priorität einer qualitativ guten Information zu geben, dies in zeitlich engem, aber vernünftigem Rahmen. Um diese Entwicklung zu verstehen haben wir ein Dokument zur GESCHICHTE DER FOTOAGENTUREN DER SCHWEIZ veröffentlicht (Download auf unserer Website). www.photoreporters.ch



Section des photographes impressum / Sektion der Fotografen impressum
 Case/Postfach 1213
 1001 Lausanne
info@photoreporters.ch
www.photoreporters.ch