



iPod, iPad, e-paper, site internet: la presse s'adapte et se diversifie sur les nouveaux formats électroniques. Tant mieux. L'adoption de nouvelles technologies permet d'élargir les possibilités de diffusion de photographies et de vidéos de qualité. Aujourd'hui, les journaux papier publient toujours moins de grands reportages, les photographes indépendants grincent des dents et de grandes agences doivent cesser leur activité.

Pour saisir l'opportunité des nouvelles technologies, trouver et garder de nouveaux lecteurs, il faut travailler avec sérieux et professionnalisme. Or actuellement, les rédactions semblent chercher leur voie dans toutes les directions: des étudiants remplacent des journalistes pour faire du copier-coller de news. Des vidéos de YouTube sont reprises pour distraire le lecteur et augmenter artificiellement le nombre de « clics » sur un site. Des images de piètre qualité envoyées par les « lecteurs-reporters » sont plébiscitées malgré les problèmes éthiques et les mauvaises expériences faites par certains médias. Les professionnels de l'image ne sont souvent même pas consultés.

Les photographes et les agences subissent des pressions inacceptables. Les éditeurs négocient les abonnements à la baisse et ne veulent pas payer les images des indépendants sur internet. Belle mentalité! Economiser sur l'essence même de l'information est une erreur. Cette vision est à court terme et peut se résumer par: vitesse maximum, prix minimum!

## Vitesse maximum, prix minimum !

## Höchstgeschwindigkeit, Mindestpreis!

iPod, iPad, e-paper, Website: die Presse passt sich an und diversifiziert sich anhand der neuen elektronischen Formate. Gut. Die Annahme neuer Technologien erweitert die Möglichkeiten der Verbreitung von Qualitäts-Fotos und -Videos. Heute veröffentlichen die Zeitungen immer weniger Reportagen; die unabhängigen Fotografen machen die Faust im Sack und grosse Agenturen müssen ihre Tätigkeit einstellen.

Um von den neuen Technologien zu profitieren und aktuelle Leser zu behalten oder neue zu finden müssen wir ernsthaft und professionell arbeiten. Doch es scheint, dass die Redaktionen zurzeit ihren Weg in allen Richtungen suchen: Studenten ersetzen Journalisten zum Kopieren und Einfügen von Nachrichten. Videos von YouTube werden übernommen, um die Leserschaft zu unterhalten und die Anzahl der Klicks auf einer Website künstlich zu steigern. Bilder von mieser Qualität, die von « Leser-Reportern » geschickt werden, werden trotz ethischer Probleme und schlechter Erfahrungen durch gewisse Medien gewählt. Die Bild-Profis werden oft nicht einmal konsultiert.

Fotografen und Agenturen unterliegen nicht hinnehmbarem Druck. Verleger gewähren Abschläge auf den Abonnements und wollen die Bilder der Freischaffenden auf dem Internet nicht bezahlen. Zweifelhafte Einstellung! Auf Kosten der wesentlichen Information zu sparen ist ein Fehler. Es ist eine kurzfristige Einstellung, die so zusammengefasst werden kann: Höchstgeschwindigkeit, Mindestpreis!

### Section des photographes impressum Sektion der Fotografen impressum

Case/Postfach 1213,  
1001 Lausanne  
info@photoreporters.ch  
www.photoreporters.ch